

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”

URZĄD MIASTA SZCZECINEK
WPLYNĘŁO
L.Oz. Przydzielono
23-05-2025
F386 Pu /

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Szczecinek
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	„FUNDACJA DOBRERZECZY” Forma prawna: Fundacja KRS: 0000535327; NIP: 6731898390; REGON: 360316359 ul. G. Narutowicza 21/51 78-400 Szczecinek strona internetowa: https://dobrerzeczy.ngo e-mail: fundacja@dobrerzeczy.ngo Tel. Kontaktowy: 697 974 644
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Prezes Maciej Chmurski, tel. 697 974 644, e-mail: fundacja@dobrerzeczy.ngo

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja artystycznego spojrzenia na kwestie społeczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	09.06.2025	Data zakończenia	01.09.2025
3. Syntetyczny opis zadania(wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie polega na wykonaniu muralu w przestrzeni publicznej, którego celem jest zwrócenie uwagi na zjawisko uzależnienia od technologii cyfrowych oraz problem izolacji społecznej wśród wszystkich grup wiekowych. Projekt ma na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej oraz promocję artystycznego spojrzenia na aktualne problemy społeczne. Mural będzie pełnił funkcję edukacyjną dotyczącą problematyki uzależnień behawioralnych oraz refleksyjną, zachęcając do budowania realnych relacji i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym. Hasłem przewodnim, działań jest „wyloguj się do życia” co ma przypominać o życiu poza internatem. Mural zostanie zrealizowany na ścianach przystanku przy ulicy Koszalińskiej pomiędzy blokami 62 i 64.				
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wykonanie muralu o tematyce społecznej w przestrzeni miejskiej Wykonanie w przestrzeni miejskiej muralu o tematyce społecznej, zwracającego uwagę na zjawisko uzależnienia od technologii cyfrowych oraz problemu izolacji społecznej.	1 mural	Dokumentacja fotograficzna, protokół odbioru, zgoda właściciela/zarządcy budynku.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja aktywnie działa na rzecz rozwoju społeczności lokalnej, koncentrując się na inicjatywach z zakresu kultury, edukacji oraz aktywizacji młodzieży. Fundacja posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów społeczno-kulturalnych, w tym organizacji wydarzeń artystycznych i edukacyjnych. Przykładem jest Klub Młodzieżowy AK29, który wspiera rozwój zainteresowań młodzieży poprzez różnorodne działania kulturalne i społeczne. Współpraca z lokalnymi instytucjami umożliwiła realizację projektów takich jak Graffiti Jam oraz budowa placów zabaw, co świadczy o umiejętności fundacji w zakresie organizacji przedsięwzięć angażujących społeczność lokalną. Dodatkowo, Fundacja angażuje się w działania wspierające lokalnych mieszkańców, promując tym samym aktywność fizyczną i realizację pasji. W realizacji zadania Fundacja wykorzysta swoje zasoby organizacyjne, doświadczenie w koordynacji projektów artystycznych oraz sieć kontaktów z lokalnymi artystami i instytucjami, co zapewni skuteczną realizację przedsięwzięcia oraz jego pozytywny odbiór w społeczności lokalnej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup farb spray (farby wysokiej jakości)	2.500,00		
2.	Zakup farb podkładowe	1.000,00		
3.	Przygotowanie powierzchni i jej zabezpieczenie (czyszczenie i gruntowanie ścian)	700,00		
4.	Sprzęt i materiały pomocnicze (rękawiczki, folie, taśmy i maseczki)	300,00		
5.	Promocja i dokumentacja (nagranie promocyjne)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5.000,00		

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

[Signature]

[Signature]

.....Data

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub po
osób upoważnionych do składania
woli w imieniu oferentów)

**fundacja
dobrerzeczy**

**NIP: 6731898390 KRS: 0000535327
NARUTOWICZA 21/51, 78-400 SZCZECINEK**